

KLIPPESTUEN

Traditioner og tendenser

I Aabyhøj ved Århus ligger Klippestuen. En 23 år gammel frisørsalon, der siden begyndelsen kun har haft fremdrift, masser af faste kunder, men også nye og unge kunder. En frisørsalon kendt for sine dygtige frisører og altid gode stemning.

AF CAMILLA LÆRKE MORS · FOTO: NICOLAI LORENTZEN



Se hjemmesiden for online-bokning:
www.max-klippestuen.dk



Klippestuen ligger i centrum af Aabyhøj.

Det kunne ligne en hyggelig stue i den gamle patriciervilla på Silkeborgvej i bydelen Aabyhøj lidt uden for Århus. Men det er en frisørsalon: Klippestuen, der siden april 1986 har ligget her. Går man op ad de få trappetrin, kommer man ind i en lys og venlig atmosfære. Først bliver man mødt af receptionsdisen i stål og glas med de friske blomster som kontrast. Bagved er hylderne pakket med hele sortimentet fra tyske Schwarzkopf. Er man kunde og kommer i god tid, kan man sætte sig hen i karnappen, hvor man kan læse blade og glide ind i den gode og rolige stemning. Når det er ens tur, vil man som regel have den samme frisør under hele processen, da Klippestuen gerne

vil give sig tid og forkæle kunderne. I alt er der seks klippestole placeret i hjertet af salonen. Ser man sig omkring, vil man møde afdæmpede farver, dog med en Ferrari-rød nuance vel-placeret rundt omkring for at give et forfriskende pust igennem salonens 75 kvadratmeter.

KUNDEN ER ALTID I CENTRUM

”Vi gør rigtig meget ud af at tage hånd om den enkelte kunde. Han eller hun får altid tilbud om kaffe eller te. Og om fredagen byder vi på et glas vin. Dialogen er også vigtig. Hår er jo noget af det vigtigste ved vores fremtoning, så derfor bruger

SEAH HAIRSPA.
Fohandles kun hos
udvalgte frisører.



Klippestuen holder til i lyse,
venlige lokaler.



Luksusprodukter fra
Schwarzkopf.



100 % pleje med de rene organiske
essenser og essentielle olier.

vi meget tid på at tale med vores kunder om, hvilke ønsker de selv har, samtidig med at vi er realistiske omkring, hvad der kan lade sig gøre,” indleder Anette Damgaard. Hun er den ene af de to indehavere, der efter 23 år stadig står i spidsen for Klippestuen. Den anden er Max Damgaard, og som efternavnet selvfølgelig fortæller, er han gift med Anette. ”Vi var begge 25 år, udlært frisører og arbejdede for nogle andre. Men vi havde en stor lyst til at åbne vores eget. Simpelt hen drømmen om at være herre i eget hus. Så vi kiggede efter lokaler og faldt for stedet her.” Navnet Klippestuen kommer sig af, at Anette og Max syntes det mindede om en stue, fordi bygningen er en fin gammel villa. Da det unge par overtog lokalerne, havde der allerede været en frisørsalon. Endnu tidligere havde villaen været rammerne om et ismejeri.

STABILE MEDARBEJDERE OG GOD STEMNING

Lige nu er der fem ansatte ud over de to chefer. De to af dem har henholdsvis været der i næsten 22 og 16 år. Den femte frisør og den yngste på holdet er en elev, der her fra november er udlært og bliver ansat, samt ydermere to elever. ”Noget af det, vi er utrolig glade for, og som mange kunder positivt fremhæver, og grunden til at de bliver ved med at vende tilbage, er, at de kender os. Jeg tror, kunderne fornemmer, at vi alle sammen virkelig godt kan lide vores arbejde og holder af stedet.”

Men selvom Klippestuen især er præget af en stærk og stabil medarbejdersammensætning og en god stemning, så prioriterer Anette og Max også at have de helt unge med.

”Det er bl.a. derfor, vi har ansat vores dygtige elev, der nu er færdig. For et ungt personale betyder også unge kunder, og vi vil gerne afspejle alle aldre.”

Noget andet, som Anette og Max også har prioriteret højt, er at blive dygtige ledere og hele tiden være opdateret med nye tendenser og lade sig inspirere.

”Vi har begge to taget ledelseskurser, for vi tror på, at det er vigtigt at udvikle os. En leder skal være indstillet på at lytte til sine ansatte og både motivere dem og selv være motiveret for udvikling. Det handler ikke bare om at give råd.”

DET RENESTE PLEJEPRODUKT

Teamet i Klippestuen sørger også for at komme udenlands nogle gange om året. Særligt til London og Barcelona, hvor de deltager i Schwarzkopf-hårkurser. Max er også meget aktiv ud af huset som bestyrelsesmedlem af Danmarks Frisørmesterforening og som Oldemand for Århus Frisørforening.

Endelig er Klippestuen også her, man skal tage hen, hvis man vil investere i et af de mange Schwarzkopf-produkter, der kommer fra det 111 år gamle, kendte professionelle hårplejemærke. En af nyhederne er bl.a. Essensity – en organisk linje fra Schwarzkopf. Noget af det rene inden for professionelle hårplejeprodukter, der p.t. findes. Klippestuen bruger også Essensity's professionelle hårfarver i salonen.

”Schwarzkopf passer godt til os, da det er solide produkter, som er skabt på baggrund af en årelang erfaring, samtidig med at de er med på alt det nye, der sker,” lyder det afslutningsvis fra Klippestuens Anette. ■

Klippestuen
Silkeborgvej 234/8230 Aabyhøj
Tlf.: 86 15 87 85/www.max-klippestuen.dk